

GRAFICKÝ MANUÁL

verze 4 / 2020



**SILNICE
GROUP**

Razíme cesty pro vás.



Úvod - Grafický manuál

Grafický manuál společnosti

Tento manuál jednotného vizuálního stylu je nástrojem ke správnému používání firemní identity společnosti **SILNICE GROUP a.s.**

Manuál definuje závazná pravidla, doporučené varianty a uvádí příklady zakázaných aplikací.

Zakázaná řešení jsou v manuálu označena přeškrtnutím v **červené barvě**.

Všechny technické údaje jako kóty a rozkresové značky, jsou vyznačeny **modrou barvou**.

Základní manuál vizuálního stylu je rozdělen do sedmi sekcí, které určují užití konstant: logotyp, firemní barvy a firemní písmo.

Přesné dodržování pravidel daných tímto manuálem zaručí jednotnou identifikaci v rámci vymezení hlavních priorit firemní identity.

Je zakázáno používat řešení, která nejsou povolena tímto manuálem.

Jednotný vizuální styl

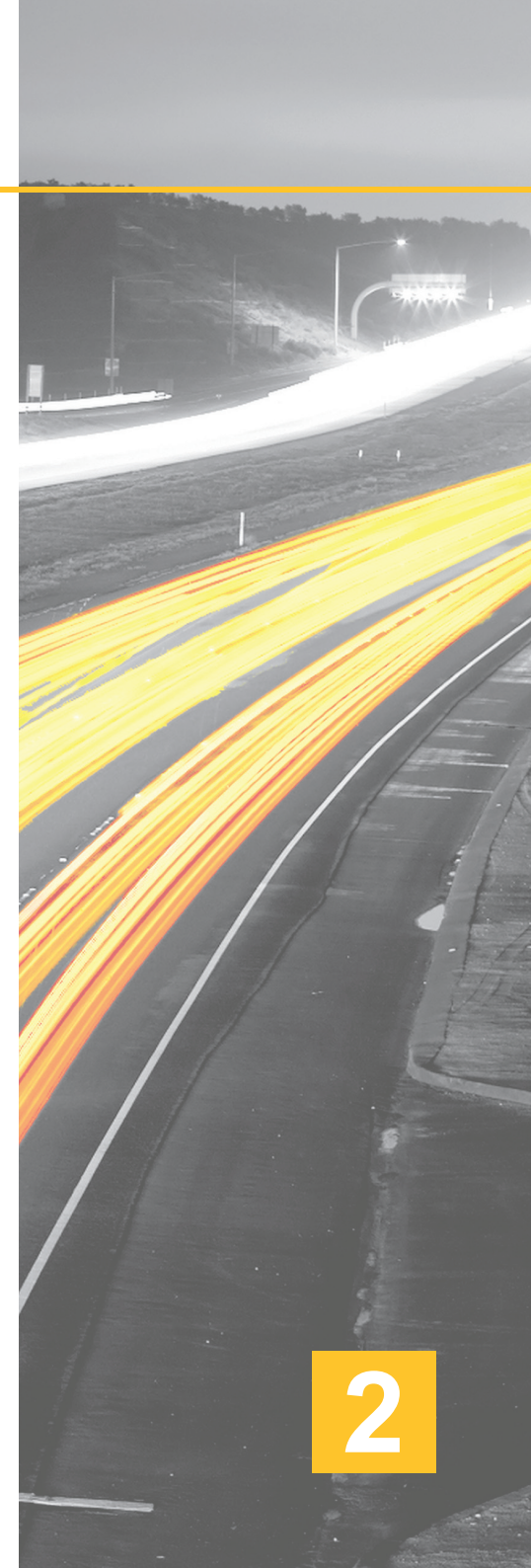
Jednotný vizuální styl je základním prvkem firemní identity, je nedílnou součástí komunikační strategie subjektu a výrazně se podílí na jeho vnitřní a vnější prezentaci a rozvoji.

Přesné dodržování pravidel manuálu je ve vlastním zájmu společnosti SILNICE GROUP a.s.

Úvod - Grafický manuál

Obsah

Úvod	1-2
Logotyp	3-6
Font	7
Barvy společnosti	8
Slogan	9-10
Webová adresa	11
Ikonky	12
Automobily a stroje	13-15
Cedule na stavby	16-17





Logotyp

Část grafická tvořena stylizovaným nákresem ubíhající silnice

Část typografická s vertikálně uspořádaným názvem společnosti

Logotyp není možné nijak upravovat (např. manipulovat s nápisem) a je potřeba respektovat ochranný rámeček kolem grafické části i v případě, že bude na podkladu stejné barvy. Ochranná zóna začíná právě od jeho obvodu.

Není povoleno použít samostatnou grafickou část bez typografické.

Barevné verze loga

Všechny přípustné varianty aplikace logotypu v plnobarevném a v jednobarevném provedení na různých podkladech.

Rozhodným faktorem pro volbu mezi černým a bílým písmem je větší optický kontrast a dobrá čitelnost.

Logotyp - povolené barevné verze





Jednobarevná verze loga

Jednobarevná varianta má absolutní přednost při technologii nedovolující realizaci v barvách. Úplně nahrazuje provedení ve stupních šedi, které není povoleno.

Jednobarevná verze ale může být použita i v jiných situacích, kdy nedochází k omezení ze strany technologie. Příkladem jsou oficiální příležitosti, kdy se barevná verze nehodí a je žádoucí elegantnější provedení.

Výběr černá/bílá závisí na podkladě. Manuál ovšem připouští i porušení tohoto pravidla a použít černou na černou v kontrastu lesku (např. partiální lak).



Ochranná zóna loga

Logo musí být vždy v dostatečné vzdálenosti od ostatních grafických prvků dokumentu. Stejně tak je potřeba dodržovat ochrannou zónu na reklamních předmětech nebo vozidlech.

Není tak např. možné, aby logo na nákladním vozidle přímo naléhalo na kliku nebo na signalizační světlo.

Minimální velikost loga

Minimální velikost loga je 4,0 na 15 mm (propisky).



Font

Základní písmo

Základní písmo pro komunikaci společnosti je zvolen ARIAL v řezech Regular, *Italic*, **Bold**, **Bold Italic**.

Vzhledem k všeobecné rozšířenosti písma ARIAL není definováno písmo alternativní a tím není dovoleno toto písmo nahrazovat jakýmkoliv jiným.

Arial Regular

aábcčdďeéěfghíijklmnoópqrrřsstťúúuvvwxyýžž AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤŮÚUVWXYÝŽŽ
1234567890 (.,:“!?) @#%&*

Arial Italic

aábcčdďeéěfghíijklmnoópqrrřsstťúúuvvwxyýžž AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤŮÚUVWXYÝŽŽ
*1234567890 (.,:“!?) @#%&**

Arial Bold

aábcčdďeéěfghíijklmnoópqrrřsstťúúuvvwxyýžž AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤŮÚUVWXYÝŽŽ
1234567890 (.,:“!?) @#%&*

Arial Bold Italic

aábcčdďeéěfghíijklmnoópqrrřsstťúúuvvwxyýžž AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤŮÚUVWXYÝŽŽ
1234567890 (.,:“!?) @#%&*

Barvy společnosti

Použití barev

Barvy jsou samostatným grafickým prvkem společnosti. Základní barvou používanou na podklady grafických materiálů (letáky, bannery, webové stránky...) je 100% bílá.

Signální barvou společnosti je žlutá. Ta je použita i v samotném logu a mimo něj slouží ke zvýraznění v obsahu (nadpisy, webová adresa, kontakty apod.) a dalších grafických prvcích (ikony, odrážky, dělicí čáry), kde působí spíše subtilně, ale zároveň slouží jako upomínka samotné značky i v případě, že v blízkosti není samotné logo.

Třetí ne méně důležitou barvou je černá, která dominuje na bílém podkladě, kde je s odstíny šedi určena především pro písmo a menší grafické prvky. Je také možná záměna podkladové bílé za černou s inverzí barev.

U bílé a černé barvy je doporučeno pracovat s transparentností (fotografický podklad, video).

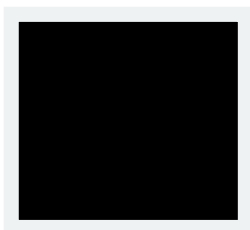


Natíraný papír – základní Pantone 123C

C0/M24/Y94/K0 R238/G197/B0 RAL 1018

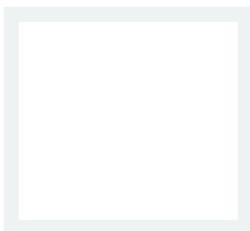
Nenatíraný papír – základní Pantone 115U

C0/M9/Y80/K0 R238/G197/B0 RAL 1018



Základní Process Black

C0/M0/Y0/K100 R0/G0/B0



Čistá bílá

C0/M0/Y0/K0 R255/G255/B255

Slogan

Slogan společnosti

Slogan je možné použít ve dvou základních provedeních a to ve verzi na jeden řádek a na dva řádky. Verze na dva řádky nesmí být užitá v bezprostřední blízkosti loga společnosti a je vyhrazena pro slogan stojící samostatně.

Jiné provedení není povoleno. Slogan je vždy napsán firemním písmem ve verzi ***Bold Italic***.

Barevné provedení může být bílé nebo černé, podle kontrastu s pozadím a podle barevné verze samotného loga.

Slogan nesmí svou šíří přesahovat samotné logo použité v jeho blízkosti. Logo také musí být vždy umístěno nad sloganem, ne naopak.

Verze sloganu na dva řádky nesmí být použita v blízkosti loga.

Razíme cesty pro vás.

***Razíme cesty
pro vás.***

Razíme cesty pro vás.

***Razíme cesty
pro vás.***

Slogan - povolené a zakázané příklady užití



Razíme cesty pro vás.



Razíme cesty pro vás.



Razíme cesty pro vás.



Razíme cesty pro vás.



Razíme cesty pro vás.



Razíme cesty pro vás.



Razíme cesty pro vás.



Razíme cesty pro vás.



Razíme cesty pro vás.

Webová adresa

Použití webové adresy

Dalším důležitým grafickým prvkem je použití webové adresy společnosti.

Adresa je vždy psána malými písmeny firemním písmem v provedení **Bold** se zvětšeným rozestupem znaků a to dle šířky plochy. Rozestup znaků nesmí být širší než písmeno "w" v použité velikosti písma adresy.

Samostatné použití adresy povoluje i vertikální použití s otočením o 90° s "www" vždy dole.

www.silnicegroup.com

www.silnicegroup.com

www.silnicegroup.com

www.silnicegroup.com

Ikonky

Grafické piktogramy

K oživení a zlepšení přehlednosti propagačních materiálů je povoleno používat 2D grafické prvky v barvách společnosti např. ikonky jednotlivých služeb, mapku ČR apod.

Použití jednotlivých ikon není striktně předepsáno, je možné vytvářet nové a případně editovat stávající. Důležité je respektování předepsané ochranné zóny loga a správné použití barev.

Níže uvádíme příklady ikonek jednotlivých služeb, mapku a část realizovaného letáku s různými grafickými prvky.



ASFALTOVÉ SMĚSI



MECHANIZACE A DOPRAVA



ŽELEZNICE



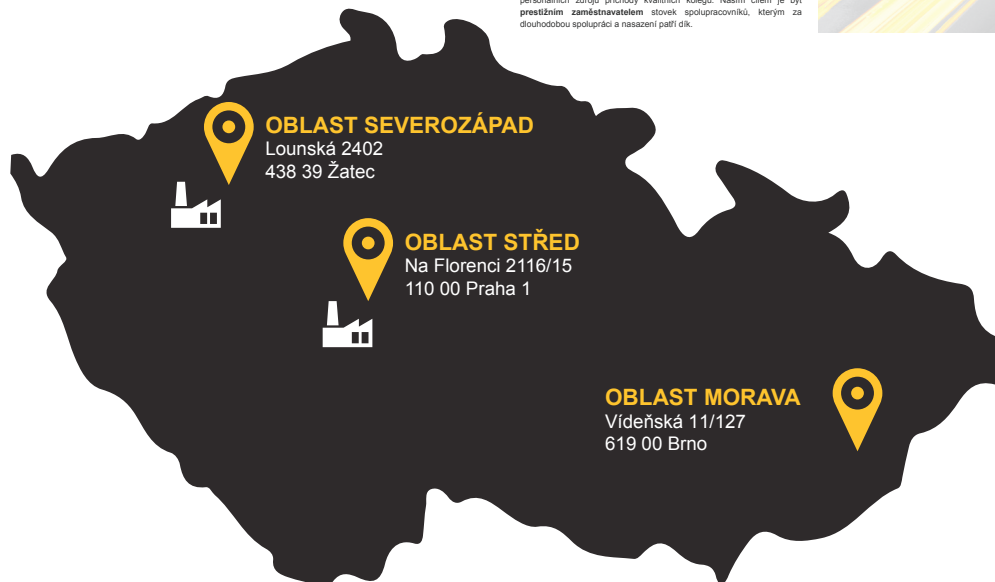
RECYKLACE ZA STUDENA



DOPRAVNÍ STAVBY



VODOHOSPODÁŘSKÉ STAVBY



Výrobna asfaltových směsí

Razíme cesty pro Vás...

Představení společnosti

Kdo jsme

Firma SILNICE GROUP a.s. pokračuje od roku 1994 v tradici založené v sedmdesátých letech státním podnikem Silnice Žatec a již dávno se stala regionální sílkou dopravního stavitelství. Pro celorepublikové přiblížení se zákazníkům založila firma v roce 2015 DIVIZI MORAVA, nyní je členění - OBLAST SEVEROZÁPAD - OBLAST STŘED - OBLAST MORAVA.

SILNICE GROUP a.s. pfaně dodržuje integrovaný systém managementu aplikovaný dle ČSN EN ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 18001 a pině se s ním ztotožňuje.

Firmě nejsou nikdy lhostejné osudy potřebných v odvětvích zdravotnictví, školství či jinak nesoběstačných jednotlivců a zde jsou SILNICE GROUP a.s. historickým filantropem.

Kam směřujeme

V kterýchkoliv oblastech nabízených služeb si víme vždy rady a tožet poskytujeme zákazníkovi na klíč. Naším standardem a serverym cílem je tvůrčí a odpovědný přístup k zákazníkovi.

Obchodní aktivitou několika tisíc nabítek ročně obsáhneme regiony a obory velmi efektivně. Při následných postupech předsybní přípravy za podmínek dodržení nákladového řízení při realizaci staveb využíváme individuálně nastavený informační systém IPOS. Naším cílem je neustálé zdokonalování všech procesů se zkracováním jejich termínů při zachování vysoké kvality.

Krise stavebnictví vzala 500 miliard obrátů a 50 tisíc lidí. Překonávání této krize naši českou firmu posílilo zejména v oblasti personálních zdrojů příhodou kvalitních kolegů. Naším cílem je být prestižním zaměstnavatelem stovek spolupracovníků, kterým za dlouhodobou spolupráci a nasazení patří dík.



Automobily a stroje

Grafika na stroje společnosti

Pro tvorbu grafických prvků platí stejná pravidla, která již byla definována výše.
(ochranná zóna, barvy, pravidla pro slogan a www adresu)

Pro úplnost uvádíme několik příkladů a časté chyby.



Chybné užití grafických prvků

Na obrázku výše vidíme hned několik chyb. Prvním je nedodržování ochranné zóny loga, které na dveřích naléhá na reflexní prvek vozu a na samotném stroji jsou v jeho blízkosti nalepené jiné prvky.

Formát sloganu nesplňuje pravidla pro jeho užití.



Správné užití grafických prvků

Automobily a stroje

Barevné stroje

Pokud stroj nemá jednu ze základních barev (bílá, nebo černá), existuje několik možností, jak logo na stroj umístit dle všech pravidel.

Nejlepší je použití jednobarevné verze loga (černá, bílá - dle kontrastu s pozadím) s respektováním ochranné zóny.

Druhou možností je použití loga s podkladem se základní barvou (bílá / černá) s tím, že podklad nesmí končit před ochrannou zónou.



Automobily a stroje

Příklad

Na příkladu válce vpravo můžeme vidět hned několik chyb v užití loga:

1. stroj má bílý podklad, nedává smysl užití černého podkladu
2. pokud bychom přesto podklad použili, musí respektovat ochr. zónu loga, kterou zde nepřesahuje

Správné užití loga pak uvádíme na obrázku níže, na bílý podklad je použité barevné logo. Lze použít i černou (jednobarevnou) verzi.

Na stroji vidíme šrouby částečně v ochranné zóně. Pokud tomu nelze zamezit (logo by bylo příliš malé) šrouby a jiné menší rušivé prvky je potřeba maskovat barvou imitující podklad (zde bílá). V žádném případě nesmí zasahovat do loga větší prvky (např. klika, spínač) i v případě maskování podkladovou barvou.



Povoleno: Šrouby v zóně loga zakryté bílou barvou

Cedule na stavby

Chybný postup

Na fotografii níže uvádíme nesprávné provedení cedule používané na aktivních stavbách.

- nerespektování ochranné zóny loga (označeno vloženým **O**)
- chybné znění sloganu, špatné formátování textu
- chybné umístění sloganu (nesmí být nad logem)



Správný postup

Na příkladu nyní ukážeme správný postup při tvorbě stejného propagačního materiálu.

Logo má tentokrát v pořádku ochrannou zónu, slogan i webová adresa mají správné znění, formát i umístění vůči logotypu.

Grafický manuál není třeba chápat jako omezení, naopak. Na další stránce uvádíme hned 4 varianty provedení, všechny respektující dříve zavedená pravidla umístění, ochrany prvků i firemních barev.

Dodržování grafického manuálu společnosti vede k jasné identifikaci značky.





Razíme cesty pro vás.

www.silnicegroup.com



Razíme cesty pro vás.

www.silnicegroup.com



Razíme cesty pro vás.

www.silnicegroup.com



Razíme cesty pro vás.

www.silnicegroup.com



**SILNICE
GROUP**